

ICTを活用したオペレーションの効率化を実現 相鉄フレッサインに自律床清掃ロボットを導入 相鉄グループが運営するホテルで初導入

株式会社相鉄ホテルマネジメント

相鉄グループの㈱相鉄ホテルマネジメント（本社・横浜市西区、社長・吉田修）では、2019年5月27日（月）から「相鉄フレッサイン 日本橋茅場町」（東京都中央区 以下、同ホテル）に自律床清掃ロボット（以下、同ロボット）を導入しました。

同ロボットは、ソフトバンクロボティクス㈱（本社・東京都港区、社長・富澤文秀）製の新製品「Whiz（以下、ウィズ）」で、AI（人工知能）が搭載されたバキューム（吸引式）自律床清掃ロボットです。「ウィズ」はあらかじめ記憶した清掃ルートを生清掃スタッフの運転操作を介さずに自律走行し、搭載されたセンサーで清掃ルート上の歩行者、障害物、段差などを検知した場合は、状況に応じて回避や一時停止を行います。同ホテルでは客室フロアの共用廊下で「ウィズ」を使用します。

相鉄グループでは、将来的な働き手減少への対応としてAIを含むICT（情報通信技術）などを活用した運営の効率化・省力化を進めており、この一環として、ホテル運営にICTを積極的に導入しています。今後は、順次導入を進めているセルフチェックイン・チェックアウト端末と同様に、自律床清掃ロボットも順次導入し、さらなるオペレーションの効率化・省力化に取り組んでまいります。

相鉄グループでは、ホテル事業を主要な成長セグメントと位置づけており、国内外で、効率的なオペレーションで質の高いサービスを提供する直営100店舗のホテル運営体制を目指してまいります。

概要は別紙のとおりです。



自律床清掃ロボット「ウィズ」(左)と相鉄フレッサイン 日本橋茅場町フロント(右)

自律床清掃ロボット「ウィズ」の概要

1. 名 称 Wh i z (ウィズ)
2. メーカー ソフトバンクロボティクス(株)
3. 清掃機能 AI搭載バキューム(吸引式)自律床清掃ロボット
4. 寸 法 横幅474mm×奥行455mm×高さ653mm
5. 連続稼働時間 約3時間(モードにより異なります)
6. 清掃エリア 相鉄フレッサイн 日本橋茅場町の客室フロア共用廊下
7. 導入効果 清掃品質と作業効率の向上
8. 導入日 2019年5月27日(月)
9. 導入台数 1台 今後順次導入予定

「相鉄フレッサイн 日本橋茅場町」の概要

1. 所在地 東京都中央区日本橋茅場町1-3-10
2. アクセス 東京メトロ東西線・日比谷線「茅場町駅」から徒歩1分
都営浅草線「日本橋駅」から徒歩5分
3. 建物構造 鉄筋コンクリート造 地上12階建
4. 延床面積 3,924.29㎡
5. 客室数 196室
6. 開業日 2012年11月1日(2018年9月にリニューアル)

(株)相鉄ホテルマネジメントの概要

1. 会社名 (株)相鉄ホテルマネジメント
2. 所在地 横浜市西区北幸二丁目9番14号
3. 資本金 1億円
4. 出資会社 相鉄ホールディングス(株) 100%出資
5. 社長 吉田修〔(株)相鉄ホテル開発・(株)相鉄インターナショナル韓国 代表取締役兼任〕
6. 設立 2017年7月14日
7. 事業内容 宿泊特化型ホテルの運営、フランチャイズ業ほか

(株)相鉄ホテルマネジメントの運営ホテルブランド

SOTETSU HOTELS

大切な人におすすめしたくなるホテルへ。

THE SPLAISIR SOTETSU FRÉSA INN HOTEL SUNROUTE THE POCKET HOTEL
BY SOTETSU

相鉄ホテルズは、相鉄グループならではの高い安全性と信頼感をもたらす宿泊特化型ホテルを4つのブランドで展開しています。ICT(情報通信技術)を活用した先進的なサービスや快適な空間を提供し、多種多様なお客さまのご要望にも柔軟に対応し、大切な人におすすめいただけるホテルブランドを目指しています。