

2017年（平成29年）10月6日

QRコードを使ったチェックインやルームキーになる
フレッサクラブ
「FRESA CLUBアプリ」が新登場
アプリ内でスタンプを集め、5,000の円のキャッシュバックも

株式会社相鉄ホテルマネジメント

相鉄グループの㈱相鉄ホテルマネジメント（本社・横浜市西区、社長・吉田修）では、2017年（平成29年）10月から「FRESA CLUB（以下、フレッサクラブ）アプリ」の提供を開始しました。

この「フレッサクラブアプリ」は、スマートフォンのiOSとAndroid双方に対応した相鉄フレッサインで初の公式アプリです。アプリからホテル検索、宿泊予約が出来る機能や、会員証QRコードをフロントに備え付けられた専用端末にかざすとチェックイン手続きに進める機能の他、一部店舗（上野御徒町店）ではルームキーとして使用できる機能を備えるなどお客様の宿泊が便利でスマートになりました。

本アプリは、アプリ限定のスタンプカードも兼ねており、宿泊特典として1泊ごとに1スタンプが付与され10個たまると5,000円のキャッシュバックが受けられます。さらに、宿泊数に応じたランクアップ制度やアプリ限定のクーポン配信も行います。また、本アプリを利用して公式ウェブサイトから予約すると、予約特典として1泊1室ごとに毎回500円のキャッシュバックが受けられるなどの特典も利用できます。

なお、アプリ提供開始を記念して、アプリをダウンロードしたお客さま全員にご宿泊料金500円引きクーポンを配信します。〔クーポン発行・利用共に2017年（平成29年）12月31日まで〕

概要は別紙のとおりです。



アプリを使ったチェックインのイメージ（左）とアプリの画面イメージ

「FRESA CLUB(フレッサクラブ)アプリ」の概要

1. 名称 「FRESA CLUB(フレッサクラブ)アプリ」
2. 提供開始日 iOS版、Android版ともに10月4日(火)
3. 主な機能
 - ①アプリから宿泊予約
簡単に予約ができる他、予約状況を確認できます。
 - ②スマートフォンでチェックイン(フレッサイン全店で導入)
フロントにある端末にアプリで表示したQRコードをかざしてチェックイン手続きに進めます。
 - ③スマートフォンがルームキー(上野御徒町店のみのサービス。順次、拡大予定)
部屋の開錠ができ、ルームキーを持ち歩く手間がなくなります。
 - ④限定スタンプカード
宿泊特典として、1泊ごとに1個たまるスタンプを10個集めるごとに、5,000円のキャッシュバックが受けられます。どのような予約の方法でもアプリを使ってチェックインすることで、スタンプがたまります。
 - ⑤宿泊数に応じたランクアップ制度
アプリ利用による総宿泊数に応じて、会員ステージがランクアップ。会員ステージが上がるごとに特典が変わります。
シルバー(総宿泊数:10泊)・・・通常10時のチェックアウトが12時まで延長無料
ゴールド(総宿泊数:30泊)・・・宿泊ごとにドリンク1本プレゼント
プレミアム(総宿泊数:100泊)・・・キャンセル料免除
※最後のご宿泊から1年間利用が無い場合は1ランクダウンします。
 - ⑥アプリ限定クーポン
アプリ利用者だけにお得なクーポンを配信します。
4. 料金 無料(通信にかかる費用はお客様のご負担となります)
※「App Store」および「Google Play」からダウンロードが可能です。
5. 対応OS iOS 9.0以降/Android 4.4以降
※対象機種のうち、一部の機種ではご利用いただけない場合があります。
※iOS 9.0未満/Android 4.4未満は、インストールできません。
6. その他 「フレッサクラブアプリ」提供開始を記念して、アプリをダウンロードしたお客さま全員にご宿泊料金500円引きクーポンを配信します。
※クーポン発行・利用共に2017年(平成29年)12月31日まで。

「FRESA CLUB(フレッサクラブ)」の公式ウェブサイト予約特典

1. 名称 「FRESA CLUB(フレッサクラブ)」
2. 内容 相鉄フレッサイン公式会員制度
※公式ウェブサイト限定サービスにアプリサービスも追加・拡充しました。
3. 特典
 - ①キャッシュバック
予約特典として、初回から毎回、1泊1室ごとに500円をキャッシュバックします。
 - ②チェックアウトを1時間延長
通常10時のチェックアウトを11時まで延長します。
 - ③ベストプライス保証
公式ウェブサイトの予約が最安値であることを保証します。
※上記の特典は公式ウェブサイトからのご予約に限ります。
4. 会員数 約11万人
※2017年(平成29年)8月現在
5. 料金 入会金・年会費無料

株式会社相鉄ホテルマネジメントの概要

会 社 名 (株)相鉄ホテルマネジメント
 所 在 地 神奈川県横浜市西区北幸2-9-14
 資 本 金 1億円
 出 資 会 社 相鉄ホールディングス(株)100%出資
 社 長 吉田修
 設 立 2017年(平成29年)7月14日
 事 業 内 容 宿泊特化型ホテルの運営・フランチャイズ業ほか

※相鉄イン(株)、(株)サンルートのホテル事業は2017年(平成29年)10月1日に、(株)相鉄ホテルマネジメントに会社分割(吸収分割)しました。

(ご参考)

既存・出店予定店舗概要

	名称(*は相鉄グループ保有物件)	所在地	客室数	開業日
1号店	相鉄フレッサイン 鎌倉大船*	神奈川県鎌倉市	100室	平成19年12月1日
2号店	相鉄フレッサイン 藤沢湘南台	神奈川県藤沢市	150室	平成20年10月25日
3号店	相鉄フレッサイン 横浜戸塚	横浜市戸塚区	162室	平成22年4月1日
4号店	相鉄フレッサイン 浜松町大門*	東京都港区	190室	平成23年11月21日
5号店	相鉄フレッサイン 東京京橋*	東京都中央区	160室	平成23年12月1日
6号店	ホテルグランドフレッサ 赤坂*	東京都港区	139室	平成23年12月20日
7号店	相鉄フレッサイン 千葉柏	千葉県柏市	153室	平成24年4月1日
8号店	相鉄フレッサイン 東京田町*	東京都港区	139室	平成24年11月1日
9号店	相鉄フレッサイン 日本橋茅場町*	東京都中央区	196室	
10号店	相鉄フレッサイン 東京東陽町駅前*	東京都江東区	144室	平成24年12月1日
11号店	相鉄フレッサイン 日本橋人形町	東京都中央区	128室	平成25年1月7日
12号店	相鉄フレッサイン 新橋日比谷口	東京都港区	147室	平成25年2月1日
	相鉄フレッサイン新橋日比谷口別館	東京都港区	71室	平成28年10月1日
13号店	相鉄フレッサイン 横浜桜木町	横浜市中区	128室	平成25年3月1日
14号店	相鉄フレッサイン 東京蒲田	東京都大田区	221室	平成25年9月12日
15号店	相鉄フレッサイン 藤沢駅南口	神奈川県藤沢市	146室	平成26年10月1日
16号店	相鉄フレッサイン 御茶ノ水神保町	東京都千代田区	130室	平成27年2月1日
17号店	相鉄フレッサイン 銀座七丁目	東京都中央区	286室	平成28年10月1日
18号店	相鉄フレッサイン 京都四条烏丸	京都市下京区	140室	平成29年4月1日
19号店	相鉄フレッサイン 京都駅八条口*	京都市南区	138室	平成29年4月15日
20号店	相鉄フレッサイン 東京六本木	東京都港区	201室	平成29年10月10日(予定)
21号店	相鉄フレッサイン 上野御徒町*	東京都台東区	155室	平成29年11月10日(予定)
22号店	相鉄フレッサイン 銀座三丁目	東京都中央区	147室	平成29年12月1日(予定)
23号店	相鉄フレッサイン 東京錦糸町	東京都墨田区	281室	平成29年12月10日(予定)
開業準備中	(仮称)相鉄フレッサイン 大阪定屋橋北浜*	大阪市中央区	243室(予定)	平成30年春(予定)
開業準備中	(仮称)相鉄フレッサイン 神田駅南口	東京都千代田区	115室(予定)	平成30年春(予定)
開業準備中	(仮称)相鉄フレッサイン 大阪心齋橋*	大阪市中央区	175室(予定)	平成30年冬(予定)
開業準備中	(仮称)相鉄フレッサイン 大阪なんば	大阪市浪速区	276室(予定)	平成31年夏(予定)